

VYHODNOCENÍ STATISTIKY ÚDAJŮ Z VIDA CENTER A VIDA ZA ROK 2011

Základním údajem pro VIDA centra je počet zodpovězených dotazů. Jeden klient může mít několik dotazů nebo naopak klient může navštívit poradnu kvůli zodpovězení jednoho dotazu opakovaně. Počet dotazů je tedy údajem, který nejlépe odpovídá charakteru práce VIDA center. Uváděné údaje jsou z 8 VIDA center (Brno, Jeseník, Kolín, Pardubice, Plzeň, Praha, Rakovník, Ústí nad Labem)

VIDA centra fungovala od 8-12/2011 v minimálním omezeném provozu z finančních důvodů.

Poptávka, zejména psychiatrických zařízení, byla větší, než jsme byli schopni uspokojit.

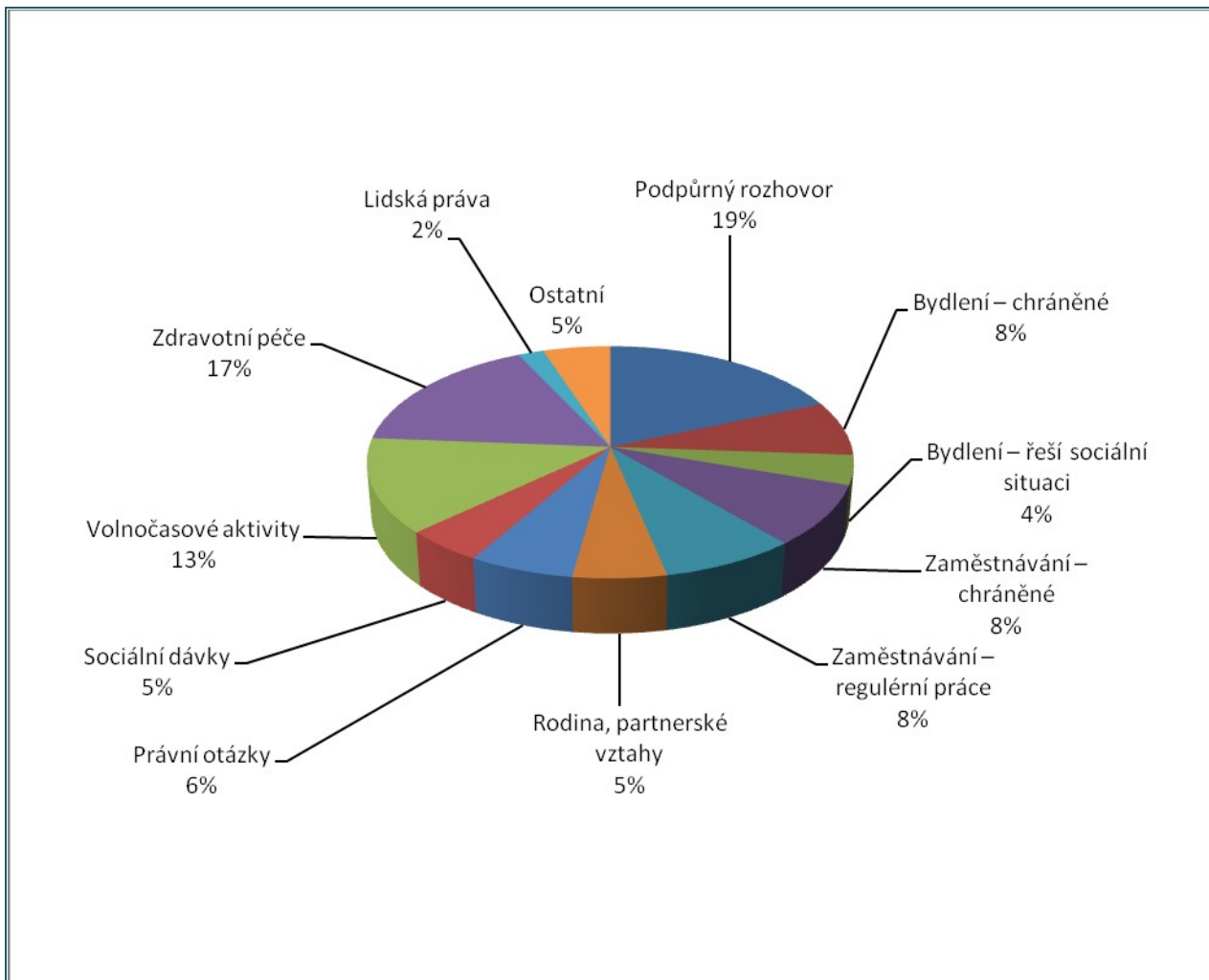
Počet klientů ... 412
Počet dotazů ... 728
Počet kontaktů ... 1 005
Druh klientů: 66,3% žen, 33,7% mužů
85,19% uživatelů péče, 5,10% rodičů, 2,91% příbuzných a známých,
1,46% odborníků v dané oblasti, 5,34% veřejnosti

Podle četnosti dotazů: převládal podpůrný rozhovor (18,5%), dotazy na zdravotní péči (16,8%) a volnočasové aktivity (13,2%), poté dotazy na zaměstnávání – chráněné (8,5%), zaměstnávání regulérní práce (8%) a bydlení – chráněné (7,6%). Celkové rozdělení dotazů je uvedeno v následující tabulce:

Klasifikace dotazů:	Počet dotazů	Procenta
Bydlení - chráněné	55	7,6
Bydlení - řeší sociální situaci	30	4,1
Zaměstnávání - chráněné	62	8,5
Zaměstnávání - regulérní práce	58	8,0
Rodina, partnerské vztahy	40	5,5
Právní otázky (dělbá majetku při rozvodu, dědictví ...)	45	6,2
Sociální dávky	34	4,7
Volnočasové aktivity	96	13,2
Zdravotní péče	122	16,8
Lidská práva	14	1,9
Podpůrný rozhovor	135	18,5
Ostatní	37	5,1
CELKEM	728	100

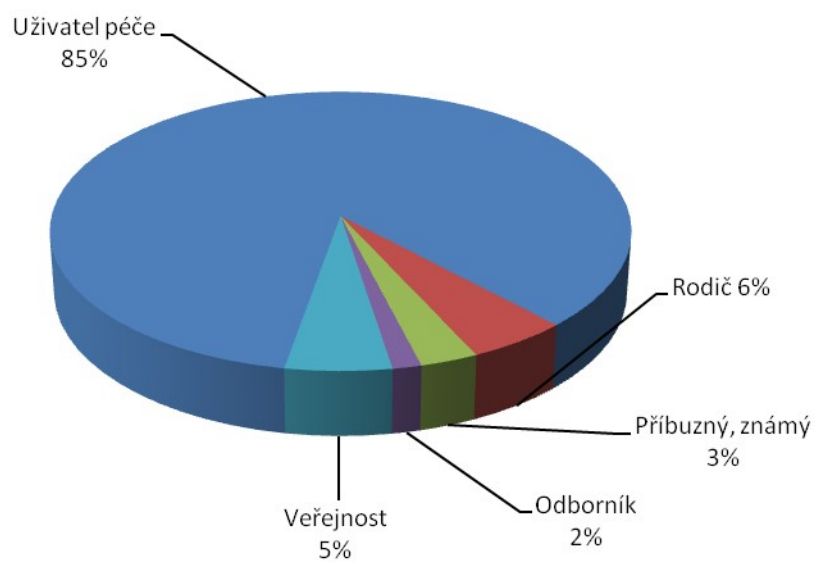
Následující graf zobrazuje, s jakými dotazy se lidé na VIDA centra v roce 2011 obraceli.

Statistické třídění dotazů za rok 2011



Následující graf zobrazuje, jaký druh klientů se na VIDA centra v roce 2011 obraceli. 85% uživatelů péče, 6% rodičů, 3% příbuzných a známých, 2% odborníků v dané oblasti, 5% veřejnosti.

Statistické třídění klientů za rok 2011



88% klientů využilo osobního kontaktu, v 10% telefonovali, 2% klientů se na VIDA centrum obrátilo pomocí elektronické pošty, 0% dopisem, 0% díky schránce na dotazy.

Druh kontaktu za rok 2011

