

# VYHODNOCENÍ STATISTIKY ÚDAJŮ Z VIDA CENTER A VIDA ZA ROK 2012

Základním údajem pro VIDA centra je počet zodpovězených dotazů. Jeden klient může mít několik dotazů nebo naopak klient může navštívit poradnu kvůli zodpovězení jednoho dotazu opakovaně. Počet dotazů je tedy údajem, který nejlépe odpovídá charakteru práce VIDA center. Uváděné údaje jsou z 8 VIDA center (Brno, Jeseník, Kolín, Pardubice, Plzeň, Praha, Rakovník, Ústí nad Labem)

## VIDA centra fungovala od 7-12/2012 v minimálním omezeném provozu z finančních důvodů.

Poptávka, zejména psychiatrických zařízení, byla větší, než jsme byli schopni uspokojit.

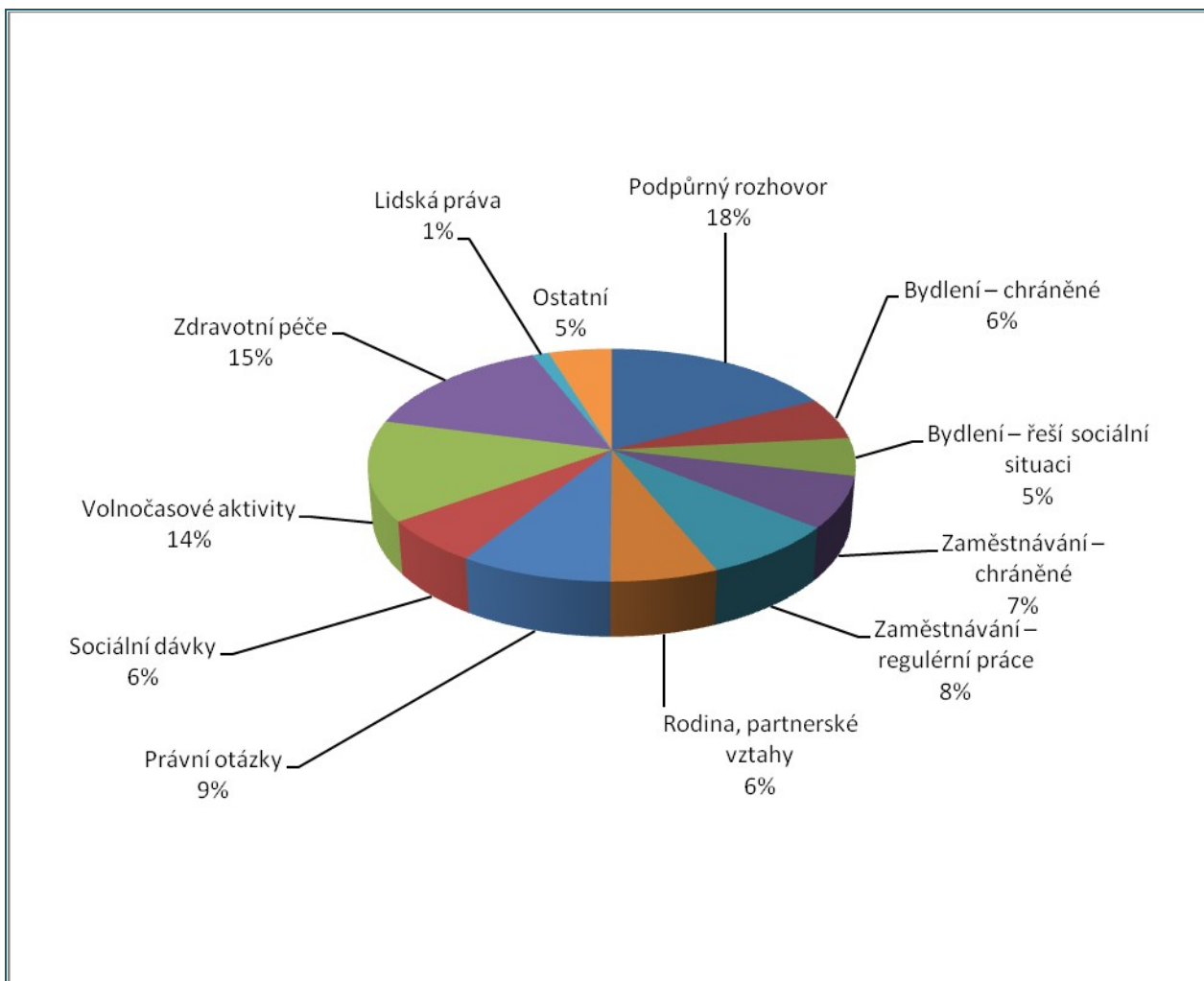
Počet klientů ... 377
Počet dotazů ... 651
Počet kontaktů ... 789
Druh klientů: 64,99% žen, 35,01% mužů
90,72% uživatelů péče, 4,51% rodičů, 2,38% příbuzných a známých,
0,27% odborníků v dané oblasti, 2,12% veřejnosti

Podle četnosti dotazů: převládá podpůrný rozhovor (17,5%) a volnočasové aktivity (14%) a dotazy na zdravotní péči (14,9%), poté dotazy v právní oblasti (dělba majetku při rozvodu, dědictví atd.) (8,9%) na zaměstnávání – regulérní práce (8%) a zaměstnávání – chráněné (7,2%). Celkové rozdělení dotazů je uvedeno v následující tabulce:

Klasifikace dotazů:	Počet dotazů	Procenta
Podpůrný rozhovor	114	17,5
Bydlení - chráněné	38	5,8
Bydlení - řeší sociální situaci	34	5,2
Zaměstnávání - chráněné	47	7,2
Zaměstnávání - regulérní práce	52	8,0
Rodina, partnerské vztahy	41	6,3
Právní otázky (dělba majetku při rozvodu, dědictví ...)	58	8,9
Sociální dávky	40	6,1
Volnočasové aktivity	91	14,0
Zdravotní péče	97	14,9
Lidská práva	8	1,2
Ostatní	31	4,8
<b>CELKEM</b>	<b>651</b>	<b>100</b>

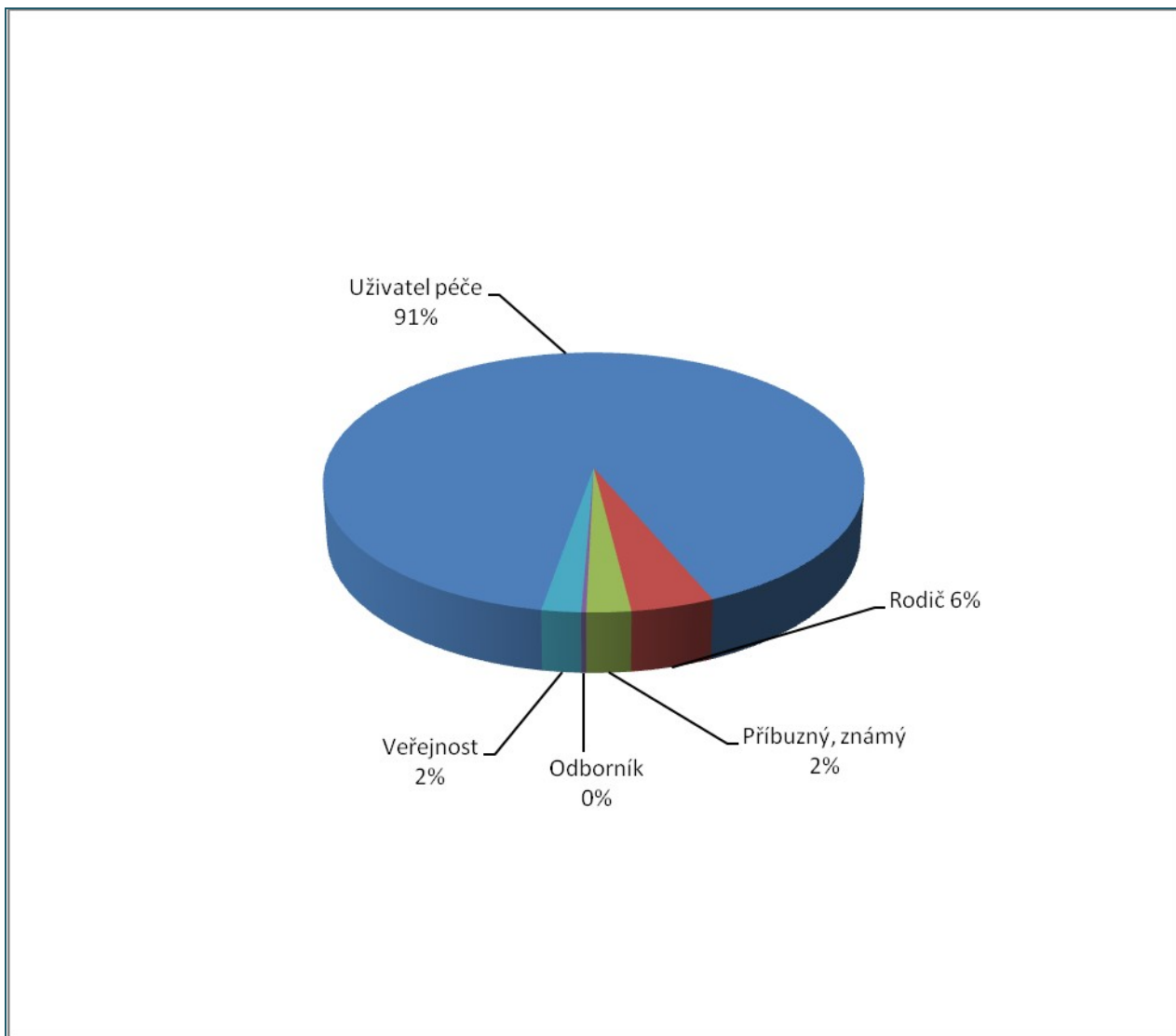
Následující graf zobrazuje, s jakými dotazy se lidé na VIDA centra v roce 2012 obraceli.

## Statistické třídění dotazů za rok 2012



Následující graf zobrazuje, jaký druh klientů se na VIDA centra v roce 2012 obraceli. 91% uživatelů péče, 6% rodičů, 2% příbuzných a známých, 0% odborníků v dané oblasti, 2% veřejnosti.

## Statistické třídění klientů za rok 2012



90% klientů využilo osobního kontaktu, v 9% telefonovali, 1% klientů se na VIDA centrum obrátilo pomocí elektronické pošty, 0% dopisem, 0% díky schránce na dotazy.

## Druh kontaktu za rok 2012

