

# VYHODNOCENÍ STATISTIKY ÚDAJŮ Z VIDA CENTER A VIDA ZA ROK 2014

Základním údajem pro VIDA centra je počet zodpovězených dotazů. Jeden klient může mít několik dotazů nebo naopak klient může navštívit poradnu kvůli zodpovězení jednoho dotazu opakovaně. Počet dotazů je tedy údajem, který nejlépe odpovídá charakteru práce VIDA center. Uváděné údaje jsou z 8 VIDA center (Brno, Jeseník, Kolín, Pardubice, Plzeň, Praha, Rakovník, Ústí nad Labem)

Od 7/2013 jsme začali poskytovat dluhové poradenství a snažíme se zvyšovat finanční gramotnost.

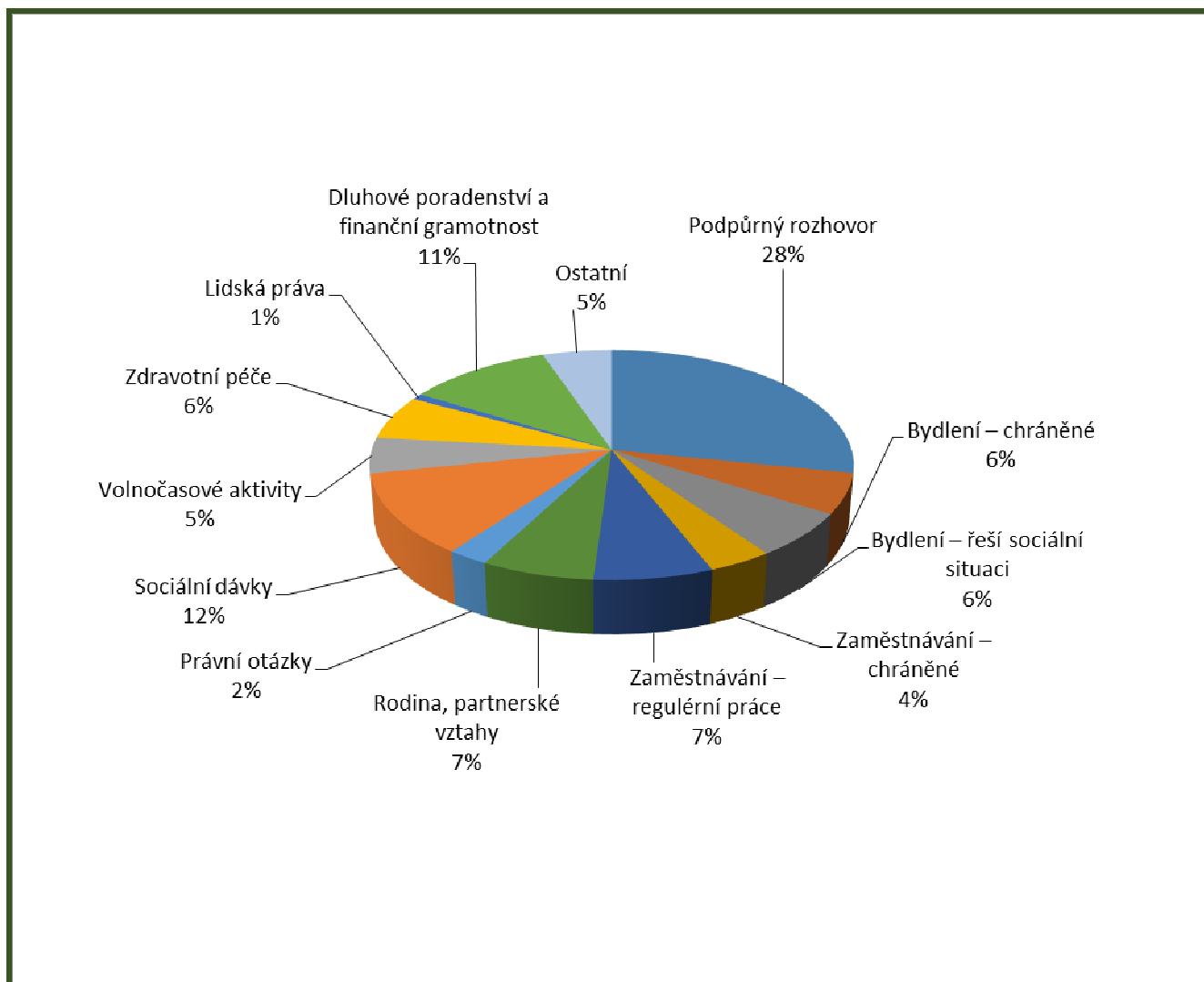
Počet klientů ... 864
Počet dotazů ... 1 320
Počet kontaktů ... 1 715
Druh klientů: 50,23% žen, 49,77% mužů
95,02% uživatelů péče, 2,08% rodičů, 1,62% příbuzných a známých, 0,35% odborníků v dané oblasti, 0,93% veřejnosti

Podle četnosti dotazů: převládá podpůrný rozhovor (28,2%), sociální dávky (11,6%) a dluhová problematika (11%), poté dotazy na zaměstnávání – regulérní práce (7%), rodina a partnerské vztahy (6,7%), bydlení – řeší sociální situaci (6,4%) a zdravotní péči (6,2%). Celkové rozdělení dotazů je uvedeno v následující tabulce:

Klasifikace dotazů:	Počet dotazů	Procenta
Podpůrný rozhovor	372	28,2
Bydlení - chráněné	75	5,7
Bydlení - řeší sociální situaci	84	6,4
Zaměstnávání - chráněné	50	3,8
Zaměstnávání - regulérní práce	93	7,0
Rodina, partnerské vztahy	88	6,7
Právní otázky (dělba majetku při rozvodu, dědictví ...)	32	2,4
Sociální dávky	153	11,6
Volnočasové aktivity	66	5,0
Zdravotní péče	82	6,2
Lidská práva	11	0,8
Dluhové poradenství a finanční gramotnost	145	11,0
Ostatní	69	5,2
<b>CELKEM</b>	<b>1 320</b>	<b>100</b>

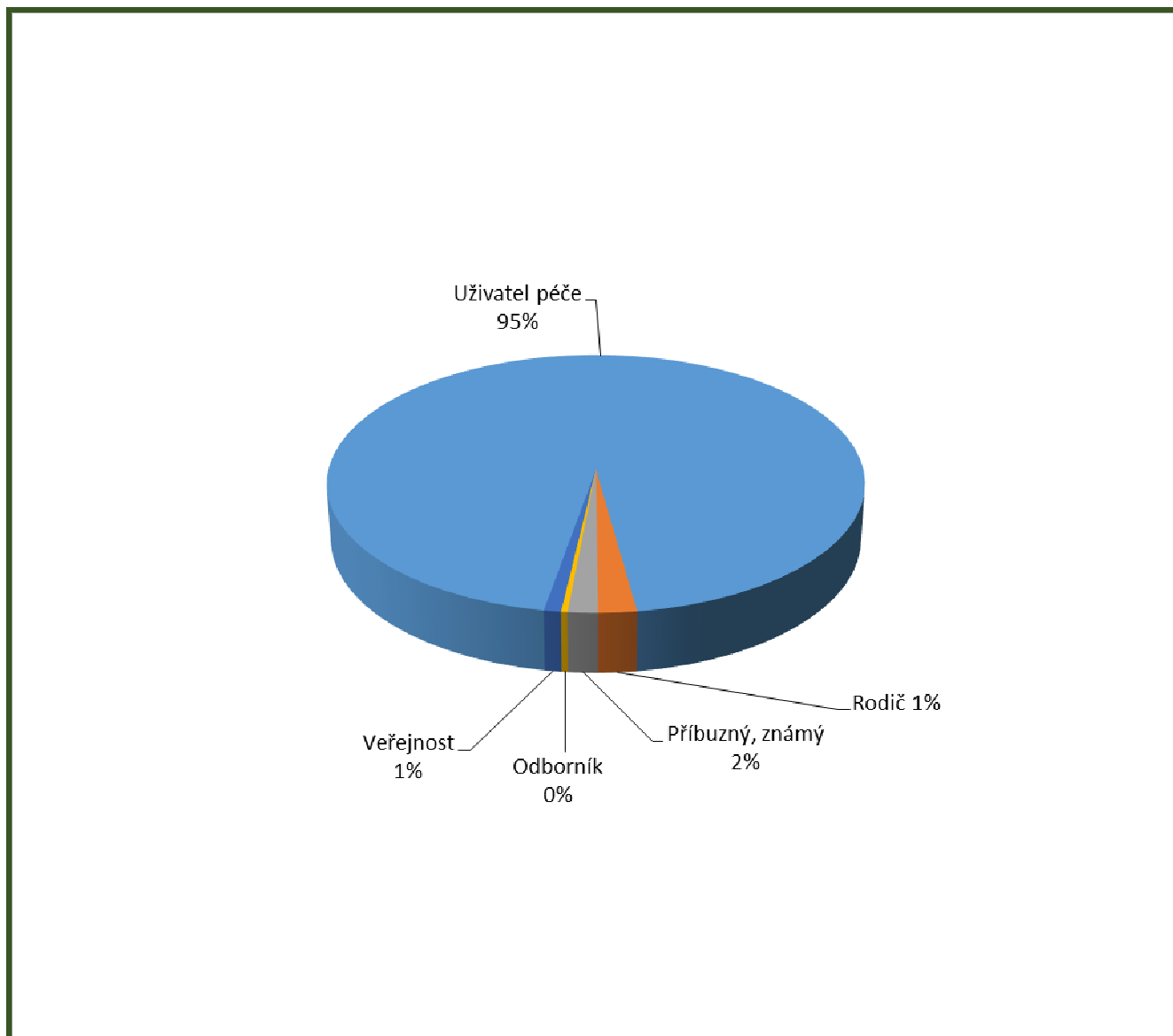
Následující graf zobrazuje, s jakými dotazy se lidé na VIDA centra v roce 2014 obraceli.

## Statistické třídění dotazů za rok 2014



Následující graf zobrazuje, jaký druh klientů se na VIDA centra v roce 2014 obraceli. 95,02% uživatelů péče, 2,08% rodičů, 1,62% příbuzných a známých, 0,35% odborníků v dané oblasti, 0,93% veřejnosti.

## Statistické třídění klientů za rok 2014



87% klientů využilo osobního kontaktu, v 7% telefonovalo, 3% klientů se na VIDA centrum obrátilo pomocí elektronické pošty, 0% dopisem, 0% díky schránce na dotazy, 3% klientů využilo doprovod.

## Druh kontaktu za rok 2014

